

Designação do projeto: Internacionalização ancorada na criação de quatro novas marcas que venderão sob marca própria.

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-001697

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: CENTRO

Entidade beneficiária: LUMARCA, S.A.

Data de aprovação: 2015-11-11

Data de início: 2015-06-01

Data de conclusão: 2017-05-31

Custo total elegível: 362.815,00€

Apoio financeiro da União Europeia: 163.266,75€

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2018:

Intensidade das exportações: 17,99%

Atividades:

- Presença em 5 feiras internacionais – Batimat Marroc, FACIM, Batimatec Argel, Batimat Argentina, Expoconstruccion & Expodiseno – Colômbia;
- Web site design - (re)posicionamento de marcas próprias;
- Ação de Prospeção em 8 novos mercados - Marrocos, Argélia, Tunísia, Uruguai, Chile, Colômbia, Perú, Argentina;
- Prospeção em 2 mercados atuais (Angola e Moçambique), posicionamento de novas marcas próprias;
- Estabelecimento de 4 Novas Marcas Próprias;
- Estudos de mercado;
- Catálogos eletrónicos;
- Aplicação de TICs orientadas para a desmaterialização do processo de venda, empowerment e gestão sistematizada e em real time das relações externas.

Resultados atingidos até junho 2017:

- Contratação de 2 Comerciais
- Reposicionamento de Página De Internet
- Catálogos
- Estudo de mercado de Marrocos

junho 2017